附件2-2：

|  |
| --- |
| **鄂州市融媒体中心整体支出绩效自评表** |
| （2021年度） |
| 项目名称 | 鄂州市融媒体中心整体支出 |
| 主管部门 | 鄂州市融媒体中心 | 实施单位 | 鄂州市融媒体中心 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 6669 | 6669 | 5633.04 | 10 | 84.47% | 8 |
| 其中：当年财政拨款 | 6669 | 6669 | 5633.04 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 加大经营创收力度，确保融媒全开展日常工作，确保人员基本工资福利的发放。 | 保证了融媒全开展日常工作，保证了人员基本工资福利的发放。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 播出电视及广播天数 | 365 | 365 | 15 | 15 |  |
| 出版报纸版数大于等于 | 300 | 300 | 15 | 15 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 无重大差错率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 按要求的时间完成 | 365 | 365 | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 工资及费用 | 6669 | 5633.04 | 10 | 10 | 收下降，压缩支出 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 创收收入（万元） | 3300 | 2489 | 10 | 7 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 进行政策法律法规宣传，为民生服务，人民群众满意率。 | 80% | 80% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 宣传绿色发展率 | 5% | 5% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 95 |  |

附件2.

|  |
| --- |
| **鄂州市融媒体中心扩版及宣传运行维护项目绩效自评表** |
| （2021年度） |
| 项目名称 | 鄂州市融媒体中心扩版及宣传运行维护费 |
| 主管部门 | 鄂州市融媒体中心 | 实施单位 | 鄂州市融媒体中心 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 150 | 150 | 150 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 150 | 150 | 150 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 周二到周五每天扩版一张报纸，对电视问政、作风建设等进行宣传；进行亲民热线接线活动；进行村村响维护运行。 | 周二到周五每天扩版一张报纸，对电视问政、作风建设等进行宣传；进行亲民热线接线活动；进行村村响维护运行。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 电视问政及作风建设宣传数大于或等于 | 4 | 4 | 10 | 10 |  |
| 扩版数大于或等于 | 200 | 201 | 10 | 10 |  |
| 亲民热线期数大于或等于 | 240 | 240 | 10 | 10 |  |
| 信息公开批数大于或等于 | 2 | 2 | 10 | 10 |  |
| 宣传版面数大于或等于 | 20 | 20 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 按照时间规定，领导和群众满意率正常运 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 工资及费用 | 150 | 150 | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 及时宣传和公开党的政策，维持传统媒体影响率） | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 宣传生态文明，增强环保意识宣传率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 100 |  |

附件2.

|  |
| --- |
| **鄂州市融媒体中心网站及客户端运行维护费项目绩效自评表** |
| （2021年度） |
| 项目名称 | 鄂州市融媒体中心网站及客户端运行维护 |
| 主管部门 | 鄂州市融媒体中心 | 实施单位 | 鄂州市融媒体中心 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 220 | 220 | 220 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 220 | 220 | 220 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 将“云上鄂州”打造成为鄂州“政务+新闻+服务”新媒体大数据中心，保证政府网站的正常运行。 | 将“云上鄂州”打造成为鄂州“政务+新闻+服务”新媒体大数据中心，保证政府网站的正常运行。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发稿量 | 10500 | 10512 | 10 | 10 |  |
| 回应解读次数 | 45 | 46 | 10 | 10 |  |
| 公开信息条数 | 19000 | 19087 | 10 | 10 |  |
| 总阅读数 | 35633 | 36255 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 平均阅读率 | 56 | 57 | 10 | 10 |  |
| 人均启动次数 | 19 | 21 | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 工资及费用 | 220 | 220 | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 鄂州第一新闻客户端 | 1 | 1 | 5 | 5 |  |
| 日均访问量 | 30000 | 30102 | 5 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 政务绿色服务、绿色改版率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 100 |  |

附件2.

|  |
| --- |
| **鄂州市融媒体中心专用设备购置及维护费项目绩效自评表** |
| （2021年度） |
| 项目名称 | 鄂州市融媒体中心专用设备购置及维护费 |
| 主管部门 | 鄂州市融媒体中心 | 实施单位 | 鄂州市融媒体中心 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 200 | 200 | 200 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 200 | 200 | 100 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 广播电视是一个重装备、高投入的特殊行业，必要的设备购置及设备更新为媒体融合奠定物质基础。 | 成功购置了设备，为后续的活动及节目开展提供了新的平台。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 设备套数 | 1 | 1 | 20 | 20 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 正常运行率 | 100% | 100% | 15 | 15 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 设备采购安装时间 | 7 | 7 | 15 | 15 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 购置费 | 200 | 200 | 15 | 15 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 实行4G传媒，完成市委工作 | 100% | 100% | 15 | 15 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 宣传绿色发展率 | 5% | 5% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 100 |  |