附件2-2：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **鄂州市融媒体中心整体支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 鄂州市融媒体中心整体支出 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 6669 | 6669 | | 5633.04 | | 10 | | 84.47% | | 8 |
| 其中：当年财政拨款 | | 6669 | 6669 | | 5633.04 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 加大经营创收力度，确保融媒全开展日常工作，确保人员基本工资福利的发放。 | | | | | | 保证了融媒全开展日常工作，保证了人员基本工资福利的发放。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 播出电视及广播天数 | | | 365 | 365 | 15 | | 15 | |  | |
| 出版报纸版数大于等于 | | | 300 | 300 | 15 | | 15 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 无重大差错率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按要求的时间完成 | | | 365 | 365 | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 工资及费用 | | | 6669 | 5633.04 | 10 | | 10 | | 收下降，压缩支出 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 创收收入（万元） | | | 3300 | 2489 | 10 | | 7 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 进行政策法律法规宣传，为民生服务，人民群众满意率。 | | | 80% | 80% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 宣传绿色发展率 | | | 5% | 5% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |

附件2.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **鄂州市融媒体中心扩版及宣传运行维护项目绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 鄂州市融媒体中心扩版及宣传运行维护费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 150 | 150 | | 150 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 150 | 150 | | 150 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 周二到周五每天扩版一张报纸，对电视问政、作风建设等进行宣传；进行亲民热线接线活动；进行村村响维护运行。 | | | | | | 周二到周五每天扩版一张报纸，对电视问政、作风建设等进行宣传；进行亲民热线接线活动；进行村村响维护运行。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 电视问政及作风建设宣传数大于或等于 | | | 4 | 4 | 10 | | 10 | |  | |
| 扩版数大于或等于 | | | 200 | 201 | 10 | | 10 | |  | |
| 亲民热线期数大于或等于 | | | 240 | 240 | 10 | | 10 | |  | |
| 信息公开批数大于或等于 | | | 2 | 2 | 10 | | 10 | |  | |
| 宣传版面数大于或等于 | | | 20 | 20 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 按照时间规定，领导和群众满意率正常运 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 工资及费用 | | | 150 | 150 | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 及时宣传和公开党的政策，维持传统媒体影响率） | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 宣传生态文明，增强环保意识宣传率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附件2.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **鄂州市融媒体中心网站及客户端运行维护费项目绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 鄂州市融媒体中心网站及客户端运行维护 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 220 | 220 | | 220 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 220 | 220 | | 220 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 将“云上鄂州”打造成为鄂州“政务+新闻+服务”新媒体大数据中心，保证政府网站的正常运行。 | | | | | | 将“云上鄂州”打造成为鄂州“政务+新闻+服务”新媒体大数据中心，保证政府网站的正常运行。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 发稿量 | | | 10500 | 10512 | 10 | | 10 | |  | |
| 回应解读次数 | | | 45 | 46 | 10 | | 10 | |  | |
| 公开信息条数 | | | 19000 | 19087 | 10 | | 10 | |  | |
| 总阅读数 | | | 35633 | 36255 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 平均阅读率 | | | 56 | 57 | 10 | | 10 | |  | |
| 人均启动次数 | | | 19 | 21 | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 工资及费用 | | | 220 | 220 | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 鄂州第一新闻客户端 | | | 1 | 1 | 5 | | 5 | |  | |
| 日均访问量 | | | 30000 | 30102 | 5 | | 5 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 政务绿色服务、绿色改版率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附件2.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **鄂州市融媒体中心专用设备购置及维护费项目绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 鄂州市融媒体中心专用设备购置及维护费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | | 实施单位 | | 鄂州市融媒体中心 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 200 | 200 | | 200 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 200 | 200 | | 100 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 广播电视是一个重装备、高投入的特殊行业，必要的设备购置及设备更新为媒体融合奠定物质基础。 | | | | | | 成功购置了设备，为后续的活动及节目开展提供了新的平台。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 设备套数 | | | 1 | 1 | 20 | | 20 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 正常运行率 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 设备采购安装时间 | | | 7 | 7 | 15 | | 15 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 购置费 | | | 200 | 200 | 15 | | 15 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 实行4G传媒，完成市委工作 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 宣传绿色发展率 | | | 5% | 5% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |