附件2.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 鄂州市三农服务网络体系建设工作项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 40 | 40 | | 40 | | 100 | | 100% | | 93.5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 40 | 40 | | 40 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.整合优化供销社资产和经营服务资源重点投向为农服务领域。  2.完成商品销售40亿元，农副产品收购4.06亿元。  3.开展星级社创建工作，新建3个村级综合服务社。  4.推进供销社电子商务平台融合发展，促进农产品上行，开展农村电子商务培训，培训200人。  5.改造升级2个薄弱基层社，创建1个标杆基层社，建设3个村级基层社，基层社新增社员数600人。 | | | | | | 1. 完成商品销售62.07亿元，农副产品收购9.01亿元。  2.组织开电商培训，培训农村电商200人次；  3.改造升级薄弱基层社2个，创建标杆基层社1个  4.基层社新增社员数800人。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织电商培训人次 | | | 200人次 | 200人次 | 10 | | 10 | |  | |
| 完成商品销售 | | | 40亿元 | 62.07 | 10 | | 10 | |  | |
| 农副产品收购 | | | 4.06亿元 | 9.01 | 10 | | 10 | |  | |
| 改造薄弱基层社 | | | 2个 | 2个 | 10 | | 10 | |  | |
| 基层社新增社员数 | | | 600人 | 800人 | 10 | | 10 | |  | |
| 新建村级综合服务社 | | | 3个 | 1个 | 10 | | 3.5 | | 省社目标任务发生变化 | |
| 创建标杆基层社 | | | 1个 | 1个 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 完成农副产品收购增长率 | | | ≥上年增长率 | ≥上年增长率 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 推进供销事业持续健康发展 | | | 效果明显 | 效果明显 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 93.5 | |  | |