附件2.

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （2021年度） |
| 项目名称 | 鄂州市三农服务网络体系建设工作项目 |
| 主管部门 |  | 实施单位 |  |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 40 | 40 | 40 | 100 | 100% | 93.5 |
| 其中：当年财政拨款 | 40 | 40 | 40 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 1.整合优化供销社资产和经营服务资源重点投向为农服务领域。2.完成商品销售40亿元，农副产品收购4.06亿元。3.开展星级社创建工作，新建3个村级综合服务社。4.推进供销社电子商务平台融合发展，促进农产品上行，开展农村电子商务培训，培训200人。5.改造升级2个薄弱基层社，创建1个标杆基层社，建设3个村级基层社，基层社新增社员数600人。 | 1. 完成商品销售62.07亿元，农副产品收购9.01亿元。2.组织开电商培训，培训农村电商200人次；3.改造升级薄弱基层社2个，创建标杆基层社1个4.基层社新增社员数800人。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织电商培训人次 | 200人次 | 200人次 | 10 | 10 |  |
| 完成商品销售 | 40亿元 | 62.07 | 10 | 10 |  |
| 农副产品收购 | 4.06亿元 | 9.01 | 10 | 10 |  |
| 改造薄弱基层社 | 2个 | 2个 | 10 | 10 |  |
| 基层社新增社员数 | 600人 | 800人 | 10 | 10 |  |
| 新建村级综合服务社 | 3个 | 1个 | 10 | 3.5 | 省社目标任务发生变化 |
| 创建标杆基层社 | 1个 | 1个 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 完成农副产品收购增长率 | ≥上年增长率 | ≥上年增长率 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 推进供销事业持续健康发展 | 效果明显 | 效果明显 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | ≥90% | ≥90% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 93.5 |  |