附件2.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 鄂州市为农服务网络体系建设工作项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 40 | 30 | | 30 | | 100 | | 100% | | 90 |
| 其中：当年财政拨款 | | 40 | 30 | | 30 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.整合优化供销社资产和经营服务资源重点投向为农服务领域。  2.完成商品销售38.74亿元，农副产品收购3.9亿元。  3.改造升级“农民办事不出村”的村级便民服务中心12个。  4.建设O2O农产品体验直营点2家，建设乡镇电商服务站3个，村级电商服务点15个，全年开展电商培训6场，培训600人次，开通鄂城区及梁子湖区物流进村服务，完成华容区电子商务进农村试点县项目验收工作。  5.航空服务类专业在校生不少于300人，在校生总人数达到1000人，为临空经济区建设培养实用型人才。 | | | | | | 1.改造升级村级便民服务中心12个，  2.组织开展6场电商培训，培训农村电商600人次；  3.建设乡镇电商服务站3个、村级电商服务点15个；  4.完成商品销售62.07亿元，农副产品收购9.01亿元。  5.2020年招生1080人，2020年航空类专业招生达到680人 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织电商培训人次 | | | 600人次 | 600人次 | 10 | | 10 | |  | |
| 改造升级村级便民服务中心 | | | 12个 | 12个 | 10 | | 10 | |  | |
| 建设O2O农产品体验直营店 | | | 2家 | 0 | 10 | | 0 | | 疫情原因及项目经费压缩 | |
| 完成商品销售 | | | 38.74亿元 | 62.07亿元 | 10 | | 10 | |  | |
| 建设乡镇电商服务站、村级电商服务点 | | | 5个、50个 | 5个、50个 | 10 | | 10 | |  | |
| 完成农副产品收购 | | | 3.9亿元 | 9.01亿元 | 10 | | 10 | |  | |
| 开展航空职业技术培训 | | | ≥300人 | 680人 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 完成农副产品收购增长率 | | | ≥上年增长率 | ≥上年增长率 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 推进供销事业持续健康发展 | | | 效果明显 | 效果明显 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90 | |  | |