附件2.

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （2019年度） |
| 项目名称 | 鄂州市为农服务网络体系建设工作项目 |
| 主管部门 |  | 实施单位 |  |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 50 | 50 | 50 | 100 | 100% | 96 |
| 其中：当年财政拨款 | 50 | 50 | 50 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 1.大力推进一二三产业融合发展，促进本地农产品进商超2.做大做强淘鄂州供销电商平台，建设完成一个1000㎡的市级电子商务运营中心，在鄂城区、梁子湖区新建乡镇电商服务站5个，村级电商服务点50个。3.开展电商培训，全年培训6场共600人次。服务航空大都市建设，大力开展航空职业技术培训，培训人数不少于130人。 | 1.推进博恒农产品杜山蔬菜产业园一二三产业融合项目发展。2.在澜都园筹建面积1180㎡的鄂州市电商服务中心，建设了太和、长港、杜山等5家乡镇电商服务站，建成了碧石李家境、沙窝胡桥、东沟六十等50家村级电商服务点。3.开展农村电商人才培训6场，培训农产品企业、农民专业合作社，电商服务站点负责人和农村创业青年780多人，充分发挥经贸学校和航空技术学校作用，招收学生136人。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织电商培训人次 | 600人次 | 600人次 | 15 | 15 |  |
| 建成1000㎡的电商运营中心 | 1个 | 1个 | 15 | 15 |  |
| 建设乡镇电商服务站、村级电商服务点 | 5个、50个 | 5个、50个 | 15 | 15 |  |
| 开展航空职业技术培训 | ≥130人 | 136人 | 15 | 15 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 完成农副产品收购增长率 | ≥上年增长率 | ≥上年增长率 | 10 | 8 | 农产品收购增长率与上年持平 |
| 社会效益指标 | 提高电商人员就业率 | ≥上年增长率 | ≥上年增长率 | 10 | 8 | 电商人员就业增长率与上年持平 |
| 可持续影响指标 | 推进供销事业持续健康发展 | 效果明显 | 效果明显 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | ≥90% | ≥90% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 96 |  |