附件2.

|  |
| --- |
| **项目支出绩效自评表** |
| （2020年度） |
| 项目名称 | 鄂州市为农服务网络体系建设工作项目 |
| 主管部门 |  | 实施单位 |  |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 40 | 30 | 30 | 100 | 100% | 90 |
| 其中：当年财政拨款 | 40 | 30 | 30 | — |  | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 1.整合优化供销社资产和经营服务资源重点投向为农服务领域。2.完成商品销售38.74亿元，农副产品收购3.9亿元。3.改造升级“农民办事不出村”的村级便民服务中心12个。4.建设O2O农产品体验直营点2家，建设乡镇电商服务站3个，村级电商服务点15个，全年开展电商培训6场，培训600人次，开通鄂城区及梁子湖区物流进村服务，完成华容区电子商务进农村试点县项目验收工作。5.航空服务类专业在校生不少于300人，在校生总人数达到1000人，为临空经济区建设培养实用型人才。 | 1.改造升级村级便民服务中心12个，2.组织开展6场电商培训，培训农村电商600人次；3.建设乡镇电商服务站3个、村级电商服务点15个；4.完成商品销售62.07亿元，农副产品收购9.01亿元。5.2020年招生1080人，2020年航空类专业招生达到680人 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织电商培训人次 | 600人次 | 600人次 | 10 | 10 |  |
| 改造升级村级便民服务中心 | 12个 | 12个 | 10 | 10 |  |
| 建设O2O农产品体验直营店 | 2家 | 0 | 10 | 0 | 疫情原因及项目经费压缩 |
| 完成商品销售 | 38.74亿元 | 62.07亿元 | 10 | 10 |  |
| 建设乡镇电商服务站、村级电商服务点 | 5个、50个 | 5个、50个 | 10 | 10 |  |
| 完成农副产品收购 | 3.9亿元 | 9.01亿元 | 10 | 10 |  |
| 开展航空职业技术培训 | ≥300人 | 680人 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 完成农副产品收购增长率 | ≥上年增长率 | ≥上年增长率 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 推进供销事业持续健康发展 | 效果明显 | 效果明显 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | ≥90% | ≥90% | 10 | 10 |  |
| 总分 | 100 | 90 |  |