## 全市1-12月份消费品市场运行情况

　　1-12月，全市完成社零总额352.85亿元，同比增长8.1%。其中,限额以上消费品零售额165.29亿元，同比增长11.6%，比2019年同期下降26.6%。

　　四大行业“三正一负”。1-12月，全市批发、住宿、餐饮业均实现零售额正增长，其中批发业实现零售额173.03亿元，同比增长18.2%；住宿业实现零售额2.01亿元，同比增长21.9%；餐饮业实现零售额34.23亿元，同比增长27.9%。零售业实现零售额143.58亿元，同比下降5.4%。

　　大宗商品增势强劲。1-12月，全市限额以上企业零售商品中，石油及制品类实现零售额13.79亿元，同比增长29.8%；汽车类实现零售额1.84亿元，同比增长44.8%。民生类商品增长稳定，1-12月，粮食、食品类商品实现零售额1.46亿元，同比增长15.6%；受疫情持续影响，烟酒类商品实现零售额0.48亿元，同比下降9.3%。

　　网络消费支撑减弱。1-12月，我市限额以上企业通过公共网络实现商品销售额136.53亿元，占全市限上社零额82.6%，比上年下降2.1个百分点，同比增长9.0%，低于全市限上社零额增速2.6个百分点。