## 1-10月全市消费品市场运行情况

　1-10月，全市完成社零总额266.49亿元，同比增长6.0%,较2019年同期下降23.1%，两年平均下降12.3%。其中限额以上消费品零售额116.37亿元，同比增长18.1%。

从消费形态看，餐饮收入好于商品零售。1-10月，限上餐饮收入1.76亿元，同比增长30.4%；商品零售114.61亿元，同比增长17.9%。

从四大行业看，批发、餐饮业恢复程度较好。1-10月，限上批发、零售、住宿、餐饮业销售额（营业额）同比分别增长40.2、-19.0%、-11.1%、30.5%，与2019年相比，分别下降2.0%、50.3%、39.1%、5.5%，批发、餐饮业恢复程度相对较好。

   从限上商品零售类别来看，民生类商品需求稳定。1-10月吃穿用类商品销售额同比增长18.9%，增幅较上月回升16.5个百分点。

从重点企业看，支撑作用影响。1-10月，除葛店苏宁易购外全市零售额超过亿元的企业，累计零售额增速均高于全市限上平均水平。10月当月，受国庆长假及湖北消费券的拉动作用，中石油、新亚太当月零售额增速超过35%，圣朗商业增速接近30%。