

中共湖北省委农村工作领导小组办公室文件

鄂农组办发〔2025〕7号

省委农办关于振兴 “武昌鱼”品牌的实施意见

有关市、州、县党委农村工作领导小组，省直相关单位

为振兴武昌鱼品牌，推动武昌鱼产业高质量发展，提出如下实施意见。

一、唱响“武昌鱼”区域公用品牌。将“武昌鱼”作为全省唯一的武昌鱼区域公用品牌进行宣传推广，优化设计品牌LOGO、宣传语和吉祥物。将团头鲂列为武昌鱼唯一品种，明确“团头、高背、宽腹”的产品特征，提升武昌鱼辨识度。成立湖北省武昌鱼协会，完善品牌共建共享机制，制定品牌管理规范，实行“区

域公用品牌+企业子品牌”模式。加快构建武昌鱼全产业链标准体系。举办武昌鱼消费季活动，在重点城市开展集中推介。

二、扩大武昌鱼养殖优势。加强樊口原产地和梁子湖种质资源保护与利用，支持原（良）种场提档升级，打造全国武昌鱼保种供种中心。支持武昌鱼连片养殖池塘改造治理，推广池塘专养、大水面增殖、设施养殖等模式，鼓励鄂州市、钟祥市、蔡甸区、蕲春县、沙洋县等地建设高标准养殖示范区。以养殖2斤左右大规格武昌鱼为重点，打造全国优质武昌鱼核心产区。

三、加强科技创新。鼓励鄂州市和华中农业大学、中科院水生所等科研院所合作，共建湖北省武昌鱼产业研究院，开展武昌鱼基础性和创新性研究，保障原创性技术及其成果在湖北转化。积极选育无肌间刺等武昌鱼新品种，提高良种覆盖率。加快加工技术和装备研发，最大限度保留武昌鱼鲜嫩口感，打造“爆款产品”。

四、完善武昌鱼供需体系。坚持线上线下一体推进，打造武昌鱼供应链平台，融合汇聚科研、生产、加工、流通、金融等资源，促进供需有效对接，推动上下游各环节高效协同。鼓励鄂州市建设全国武昌鱼交易中心，布局和对接产销市场，发布“武昌鱼”价格指数。发挥花湖机场物流优势，推广“活鱼到家”模式，抢占中高端市场。

五、打造武昌鱼经典名店名菜。鼓励武昌鱼餐饮企业做大做强，开设武昌鱼美食专营连锁店。重点推广“一红（红烧）、一白

（清蒸）一金（香煎）”三大菜品，塑造武昌鱼经典菜系。培养输出“武昌鱼师傅”，扩大武昌鱼美食影响力。

六、推进产业融合发展。鼓励各类市场主体投资武昌鱼产业，积极培育壮大龙头企业。锚定全国一流，打造武昌鱼加工集聚区。深入挖掘武昌鱼营养价值，开发精深加工产品，发展武昌鱼药膳等产业。丰富武昌鱼城市元素，开发“武昌鱼”系列精品旅游线路，推动农文旅深度融合。

七、传承弘扬武昌鱼文化。深度挖掘武昌鱼文化内涵和价值，讲好武昌鱼与历史文化、民俗文化、名人文化、饮食文化的故事。保护武昌鱼文化遗产和地标美食金字招牌，开发武昌鱼文创产品，建设武昌鱼文化展示中心，打造武昌鱼文化IP，推动武昌鱼文化出圈出彩。

八、加大政策支持保障力度。设立省级武昌鱼产业发展专项资金，支持武昌鱼产业高质量发展。鼓励地方政府通过以奖代补、财政贴息等方式，推动武昌鱼相关项目建设。加大金融信贷支持力度，将武昌鱼纳入地方优势特色农产品保险奖补范畴。



