

鄂州市人民政府办公室

市人民政府办公室 关于开展 2024 年防范非法集资 宣传教育月活动的通知

各区人民政府，葛店经开区、临空经济区管委会，市有关单位：

为认真贯彻《防范和处置非法集资条例》相关规定，落实省、市关于加强防范非法集资宣传教育工作的有关要求，全市定于 6 月 1 日起，开展第十二届防范非法集资宣传教育月活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题和时间

（一）活动主题。本次宣传教育月活动以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题。

（二）活动时间。2024 年 6 月为防范非法集资宣传教育月，6 月 15 日为集中宣传日。

二、有关工作要求

（一）加强统筹协调。一是做好方案细化。各区（葛店经开区、临空经济区）要充分发挥防范非法集资宣传教育工作机制作用，坚持守正创新，及时制定细化方案，落实相关任务要求。二

是强化组织引领。各区（葛店经开区、临空经济区）要做好部署推动和督促落实工作，强化辖内相关部门联系沟通机制，配强资源、整合力量，确保宣传成效。各成员单位要积极安排和督促指导本行业、领域做好防范非法集资宣传教育工作。要严格落实意识形态工作责任制，及时处理突发问题。三是扩大宣传质效。要以宣传教育月活动为契机，推动防范非法集资宣传工作常态化、长效化。要通过加大对打非的正面宣传力度，彰显保障人民群众合法利益的鲜明态度和决心。

（二）聚焦重点领域。一是聚焦民间投融资中介、第三方财富管理、“伪私募”“伪金交所”、金融领域非法中介、理财、股权众筹等投融资领域；二是聚焦养老、康养服务、殡葬、涉农、市场零售、商贸服务、房地产、能源矿产、教育培训等传统领域；三是聚焦虚拟货币、人工智能、元宇宙、生物科技、区块链、文化旅游、影视投资、解债服务、云养殖、网约车等新兴领域，以及通过社交媒体软件、短视频平台和非上架 APP 开展非法集资活动的模式等，加强风险提示和宣传。要结合风险苗头隐患，及时做好有关行业政策解读。

（三）扩大宣传覆盖面。构建多渠道、立体式宣传矩阵，努力做到全域覆盖，准确、通俗揭示非法金融活动的一般性风险特征，提升社会公众防范意识和能力，厚植全民防非、主动拒非的良好社会氛围。一是用好各类宣传媒体阵地。要巩固广播电视、报刊杂志、短信等传统宣传阵地，发挥主流媒体权威引导作用。

要积极拓展“两微一端”、视频平台等新媒体阵地，针对重点地区、重点领域、易感人群，开展差异化宣传和靶向投放。二是有效利用户外媒介。要利用公交、地标建筑、电子显示屏、广告牌、社区宣传栏、村镇大喇叭等户外媒介，增强宣传渗透力。三是积极开展“七进”活动。充分发挥金融从业人员、公益律师等专业优势，发动一线部门、社区志愿者等基层力量，推动宣传进机关、进工厂、进学校、进家庭、进社区、进村、进网点。

（四）丰富宣传模式。探索建立政府引导、部门协同、多方参与的宣传模式。市级举办“6·15 防范和处置非法集资宣传教育月启动仪式”，全市各地各有关单位同时举办宣传月活动，紧扣群众的知识盲区和认识误区，通过短视频、短剧、公益广告、主题海报等方式，推出更多有温度、接地气、易理解、吸引人的防非宣传作品。探索开展知识问答、任务挑战、作品评选等趣味活动，增强宣传互动性，提升群众参与积极性。充分利用防非短视频征集大赛活动成果，通过官网、官微、官方公众号、视频号等渠道广泛开展优秀视频展播。因地制宜、结合特色，将宣传教育月活动与各地各行业相关活动有机结合。建强志愿宣传队伍，发现和发展一批群众中有意愿开展宣传工作的群体，将国家政策、防非知识及时转化为生活语言，潜移默化为群众自觉行动，同时积极引导公众树立正确投资理念。

三、其他有关事项

宣传教育月期间，处置非法集资部际联席会议办公室将指导

中国银保传媒与腾讯、新浪财经、抖音、支付宝联合推广“守住钱袋子·护好幸福家”防非宣传系列主题活动，举办防范非法集资风险知识答题活动，请各地和市处非机制成员单位积极参与。6月起，《中国银行保险报》将开辟防非宣传教育月专栏，主要报道各省（区、市）防非处非良好做法和防非宣传活动开展情况，刊载重要风险提示、典型案例警示、防非拒非经验技巧等，请各地各有关单位积极报送优质宣传素材。

各地各有关单位要认真总结宣传教育月活动开展情况，包括经验做法、存在的问题与不足、下一步工作措施建议等，并如实填写《2024年防范非法集资宣传教育月活动情况统计表》，于7月2日前报市政府办公室。各地宣传教育月活动情况，将作为2024年防范和处置非法集资工作平安建设考评的重要依据。

联系人：王雅伦；联系电话：027-60830018；邮箱：
ezzfbjr@163.com

附件：2024年防范非法集资宣传教育月活动情况统计表


鄂州市人民政府办公室
2024年6月7日

附件

2024 年防范非法集资宣传教育月活动情况 统 计 表

填报单位:

“七进”等宣传活动	活动场次(次)	
	参与群众人数(人次)	
广播	播报次数(次)	
电视	播放次数(次)	
报刊杂志	刊印份数(份)	
短信	发送条数(条)	
网络宣传 (微信公众号、视频号、 微博、抖音等)	发布原创作品数(个)	
	转发作品数(个)	
	转发银保传媒作品数(个)	
	总点击量、阅读量(次)	
户外广告、宣传品	海报、展板(份); 电子显示屏、公共 交通广告、楼宇电梯广告等 (次); 传单、手册、赠品等(份)	
其他	被新闻媒体报道(次)	

填表说明: 1. “七进”宣讲活动是指通过线上线下方式深入机关、工厂、学校、家庭、社区、村屯、网点等开展的讲座、宣讲活动等。
2. 表项目未开展的填写“0”, 表中未列举的创新宣传方式可在“其他”一栏中进行列举。